



Uvek sveže. Uvek blizu. Uvek MAXI.

Jurija Gagarina 14
Novi Beograd, Beograd 11070
Srbija

Telefon: +381 11 7153 400
Fax: +381 11 7153 900

Direkcija kompanije Delhaize Serbia

Direkcija kompanije Delhaize Serbia nalazi se na Novom Beogradu, u Ulici Jurija Gagarina 14a, u okviru poslovnog kompleksa naselja Belville. Do direkcije se lako dolazi iz svih pravaca, dobro je povezana sa autoputem Beograd-Niš i centrom Beograda, a u neposrednoj blizini nalazi se tržni centar Delta City. Male radosti svaki dan

Maxi je maloprodajni lanac prehrambenog tipa koji od kraja jula 2011. godine posluje u okviru međunarodnog maloprodajnog lanca Delhaize iz Belgije. Prvi Maxi supermarket otvoren je krajem 2000. Godine na Novom Beogradu. Maxi je ubrzo postao sinonim trgovine koja brine o potrošačima, prati svetske trendove i uvodi novine u sve segmente poslovanja.

Maxi supermarketi prostiru se na površini od 400 do 2.000 kvadratnih metara i opremljeni su modernom, funkcionalnom i ekonomičnom opremom za čuvanje i izlaganje robe. U zavisnosti od veličine objekta Maxi nudi asortiman od 5.000 do 12.000 najpoznatijih domaćih i inostranih proizvoda. Strukturu svoje ponude zadovoljava potrebe svakog domaćinstva. Pored trajnih prehrambenih proizvoda prodaju se sveže namirnice, kozmetički i higijenski program, proizvodi kućne galanterije, mali kućni aparati, sezonski program...

Zadovoljan i veran potrošač sigurna je potvrda uspešnosti poslovanja. Maxi je trgovina sa veoma razvijenim odeljenjem za odnose sa potrošačima, koja svojim kupcima pruža priliku da postavljaju pitanja, predlažu, kritikuju i daju svoje utiske i sugestije o celokupnom poslovanju Maxi supermarketa.

U cilju što boljeg informisanja potrošača organizovan je Maxi Call Centar (0800 353 70 30) putem koga potrošači mogu dobiti informacije o prodavnicama, cenama, promotivnim aktivnostima, radnom vremenu, akcijskim sniženjima, načinima plaćanja. Po ugledu na razvijene evropske zemlje Maxi je prvi na našem tržištu obezbedio besplatno pozivanje Call centra. Neposredan kontakt sa svojim potrošačima Maxi ostvaruje i preko Knjige utisaka koja se nalazi u svakoj prodavnici. Sve informacije o poslovanju Maxija dostupne su i na sajtu www.maxi.rs

Osim vrhunskom uslugom i širokim asortimanom, Maxi privlači brojne potrošače i povoljnim cenama. Svakog meseca na specijalnom akcijskom sniženju nađe se stotinak proizvoda iz svih robnih grupa. Uporedo sa redovnim akcijskim sniženjima Maxi često organizuje dodatna sniženja, uglavnom za najprodavanije proizvode. Sva sniženja uvek su prilagođena sezonskim potrebama potrošača. O detaljima akcijske prodaje potrošač može da se informiše u svakom supermarketu, u promotivnom letku koji izlazi dva puta mesečno.

Maxi je jedinstven i u domenu vizuelnog identiteta. Čak i kada se menja Maxi uvek zadržava prepoznatljiv izgled porodičnog supermarketa zapadnog stila. U svom okruženju Maxi nudi brojne pogodnosti - parking prostor, poligone za dečiju igru, ozelenjene i uređene slobodne površine. Potpuno karakterističnom izgledu prodajnog prostora doprinosi, između ostalog, pozicioniranje robe po svetskim prodajnim standardima, promo ostrva na kojima su izloženi proizvodi sa mesečnih akcijskih sniženja, viseći "putokazi" koji olakšavaju snalaženje po objektu... Nije stoga čudo što gde god se pojavi Maxi supermarket brzo postaje lokalno obeležje.

Delhaize Group je međunarodni lanac maloprodajnih objekata iz Belgije koji je prisutan u jedanaest zemalja na tri kontinenta. Na kraju prvog kvartala 2011. godine, prodajna mreža Delhaize Group brojala je 2.816 prodavnica. Delhaize Group je u 2010. godini ostvarila prihod od 20,8 milijardi evra (27,6 milijardi dolara) i neto dobit od 574 miliona evra (762 miliona dolara). Na kraju 2010, Delhaize Group je

zapošljavala oko 138.600 ljudi. Delhaize Group je članica berze Euronekst Brisel (DELB) i Njujorške berze (DEG). Privatne robne marke

Kompanija Delhaize jedan je od lidera u privatnim robnim markama. One su osvojile potrošače širom sveta. Zašto? Zato što su potrošači uvideli da nije potrebno izdvajati više novca za proizvode koji su neophodni svaki dan i opredelili su se da kupuju kvalitetne proizvode Delhaize privatnih robnih marki. I vi imate taj izbor! U Delhaize kada biramo proizvođače svakog pojedinačnog proizvoda za naše robne marke brinemo o kvalitetu i važno nam je da cena bude odlična, povoljna za svaki džep. Na taj način mi brinemo o vama a vi vodite računa o svom budžetu i svojoj porodici. Da svima bude dobro, svaki dan!

Ipak izdvajamo one najinteresantnije ili, nama najukusnije, i savetujemo vam da ih što pre probate i preporučite jer su zdravi, ukusni i lepo upakovani.

Po svom kvalitetu, ukusu, svežini, pažljivom odabiru sastojaka i svim svojstvima proizvoda, privatna robna marka je po kvalitetu jednaka poznatim brendovima. Niža maloprodajna cena postiže se tako što su troškovi marketinga minimalni (prepoznaju se prema maloprodajnom lancu), snižavaju se troškovi dizajniranja pakovanja, iz cene se isključuju fiksni troškovi koje proizvođač inače ima u svojoj fabrici i ostvaruje se bolja efikasnost u lancu snabdevanja. Tako se dobija jeftiniji proizvod, koji pritom zadržava visok nivo kvaliteta.

Želimo da potrošačima u Srbiji ponudimo širok izbor proizvoda privatnih robnih marki, koji su svakodnevnica potrošača u Evropi. To ćemo postići povećanjem broja proizvoda pod imenom Premia, i uvođenjem odabranih Delhaize privatnih brendova. Premia - proizvodi sa snagom lava! Premia proizvodi su vam poznati i sigurni smo da ste ih već probali. Sada, Premia je unapredjena po svim kriterijumima: kvalitet, cena, dizajn, ambalaza. Nasi proizvodi su podjednako dobar izbor kao i vasi najomiljeniji brendovi. Kvalitet je isti, a u nekim slučajevima, usudujemo se da kažemo i bolji od onoga što se nudi na tržištu. U isto vreme, ono što nam je svima posebno važno, cena je takva da jednom kada probate Premia proizvode sa snagom lava, vaše srce i novčanik će vam jasno reći šta će biti vaša sledeća kupovina. 365 dana radosti Po diskontnim cenama i bez kompromisa na račun kvaliteta, pod

brendom 365 možete da kupujete na stotine proizvoda iz svih kategorija. 365

proizvodi "za svaki dan" koje ćete prepoznati po jednostavnom belom pakovanju i izuzetno povoljnoj ceni. Nakon što jednom probate proizvode 365, ovaj brend će biti vaš prvi izbor svakog narednog dana.

Bio - Širok asortiman sertifikovanih organskih proizvoda! Ekološki ste svesni i pazite na svoju okolinu? Zalažete se za očuvanje prirode i brinete o budućim generacijama? Važno vam je da je hrana koju birate za sebe i svoju porodicu organskog porekla? Samo za vas razvili smo naš Bio brend. Vaše zalaganje će biti zaokruženo upotrebom organskih proizvoda - izabrati Bio brend je jednostavno i isplativo. Care - Negujemo vas i vaš budžet! Volite da se neko brine o vama? Care pravi izbor za vas onda, i to zato što brine i o vama i o vašem budžetu i nudi kompletan asortiman proizvoda lične higijene namenjenih nezi cele porodice. Home - Proizvodi za vas dom! Home privatna robna marka nudi veliki izbor kuhinjskog pribora i posuđa modernog dizajna, čije je posuđe cenovno povoljno i izrađeno od kvalitetnih materijala. Osim posudja, Home marka obuhvata proizvode sa kategorije kućnog tekstila poput posteljine i prekrivača, peškira i bade mantila. Od naše zemlje - Proizvodi sa gastronomskom tradicijom naše zemlje Proizvodi u okviru marke "Od naše zemlje" pripremljeni su prema tradicionalnim recepturama, a kvalitetni sastojci donose ukuse i mirise karakteristične za ovo podneblje. Sa proizvodima "Od naše zemlje" kupujete kvalitetne proizvode Delhaize privatne robne marke po odličnim cenama. Probajte najbolje od najboljeg! Taste of inspirations - Izuzetni proizvodi koji kombinuju autentičnost i ukus! Taste of inspirations obuhvata grupu prehrambenih proizvoda koji spajaju izvrstan ukus, najviši kvalitet i ekskluzivna pakovanja. Ukoliko su vam originalnost i raznolikost važne, onda ne smete propustiti da među prvima probate Taste of inspirations. Sigurno ćete zavoleti jedinstveno iskustvo koje inspiriše! Delhaize - Kvalitetniji proizvodi po boljoj ceni! Delhaize privatna robna marka garantuje visok kvalitet proizvoda uz povoljnije cene od lokalnih brendova. Potrošačima je izuzetno važno kako će utrošiti svoj novac, uvek traže odličan kvalitet po dobroj ceni. Ovo je naš pažljivo osmišljen odgovor na tu potrebu.

[Poseti website](#)